



# Give a Day

*Workshop*

*Digitaal vrijwilligers werven*

Erwerbsfeld



Sport

Educate



ICT

Wohnung



Wohnort

Kinderen



Tiere

Naturwissenschaften



Natur

Recht



Recht




8 KM



## Vind jouw ideale vrijwilligerswerk in Koksijde!

Max. afstand : 0 km

### Vrijwilligers



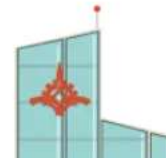
Vind jouw ideale

### Organisaties



Vind vrijwilligers

### Bedrijven



Zoek sociale

# De Workshop

**“Hoe digitaal vrijwilligers werven met  
Give a Day”**

**10 (digitale) tips & tricks**





# Tip 1: Identificeer je noden op basis van je missie



**TOTAAL BEREIK**  
Hoeveel mensen bereik je via  
je communicatie kanalen

**SOFT LEAD**  
Hoeveel mensen bezoeken je  
vacatures & profiel

**HOT LEAD**  
Hoeveel matches heb je

**START EFFECTIEF**

## Een duidelijke missie & visie

**Stel duidelijke 5-jaar doelen op**  
*Hoe meet je succes voor jouw organisatie?*

OMG! I'M SO  
RETRO!



# Oefening 1: Stel profielen/persona's op

Stap 1

Hoe ziet je  
organisatie er  
binnen 5 jaar uit

Stap 2

Welke functies  
& persona's zijn  
er nodig

Stap 3

Welke 3 competenties  
zijn belangrijkste  
per functie/taak



# Oefening 2: Waarde analyse



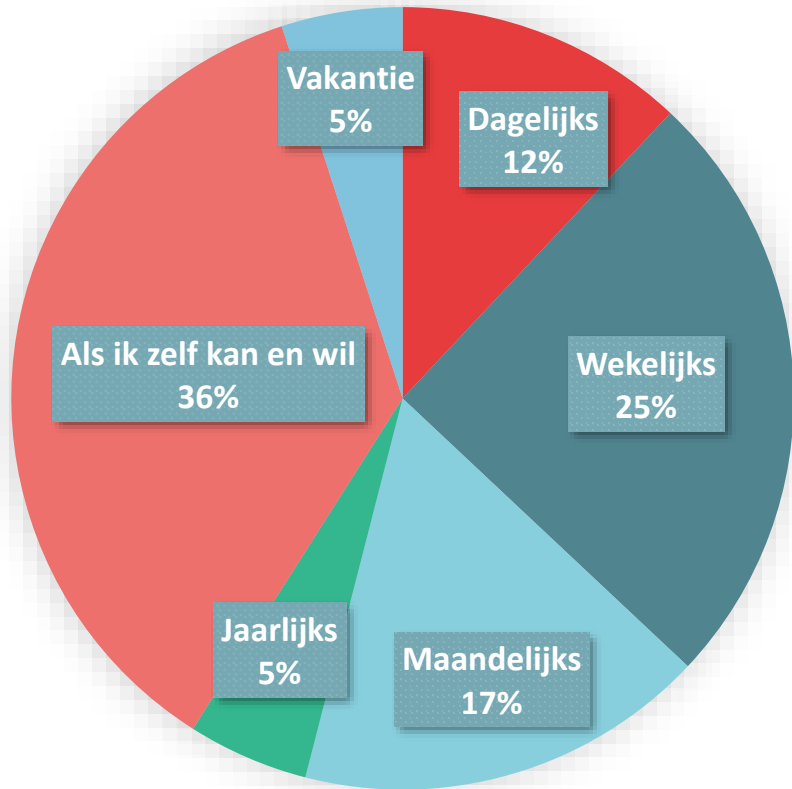
Ga naar [www.menti.com](http://www.menti.com)

# Tip 2: Identificeer motivaties

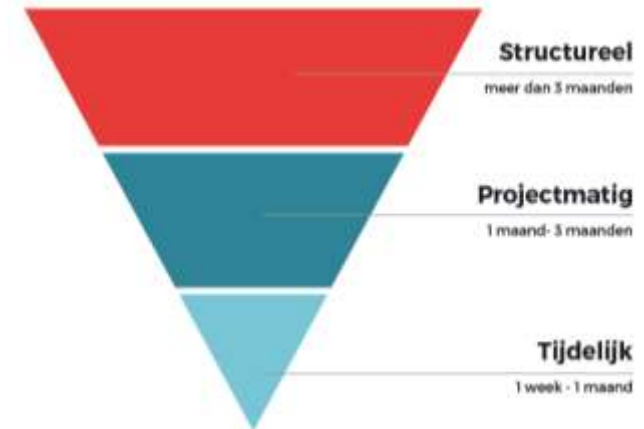


# Tip 3: Zet in op verschillende engagementen

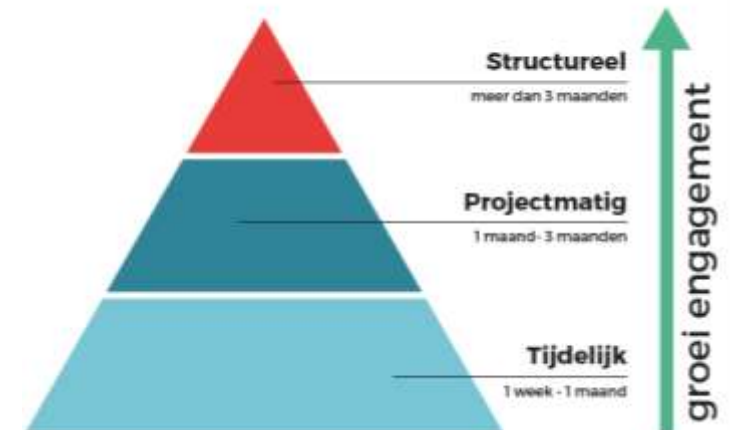
Wanneer wil je nog extra vrijwilligen



TRADITIONEEL VRIJWILLIGERSBELEID




MODERN VRIJWILLIGERSBELEID



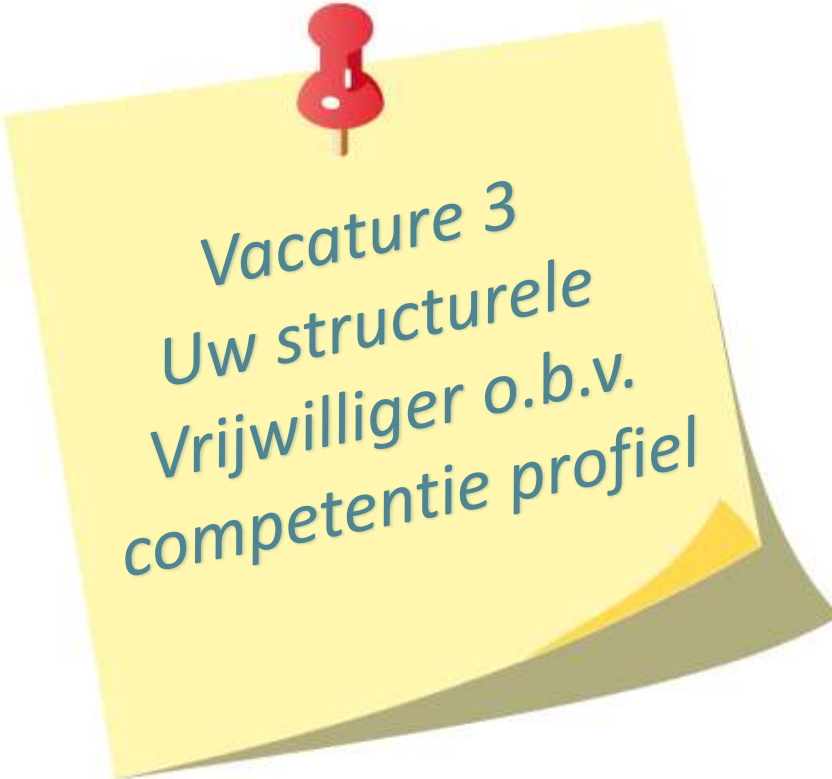
# Oefening 3: Maak 3 types vacatures



Vacature 1  
1 dag, event,  
proefdag,  
van thuis uit...



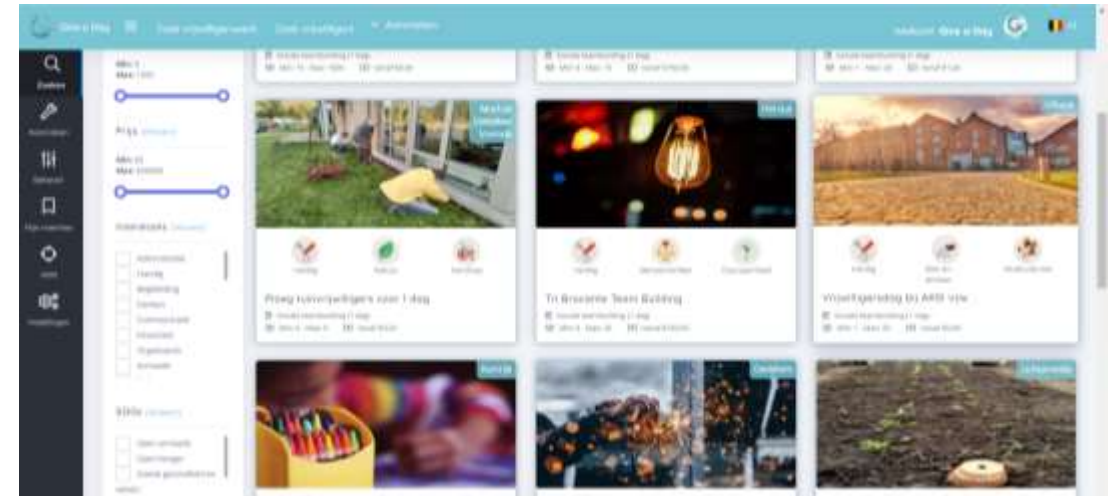
Vacature 2  
Project vertrek  
vanuit vaardigheden  
Van vrijwilliger



Vacature 3  
Uw structurele  
Vrijwilliger o.b.v.  
competentie profiel



# Tip 4: Zet in op verschillende doelgroepen



Groepen



Studenten



Bedrijven

# Tip 4: Registreer/communiceer duidelijk je organisatie

The screenshot shows the profile page for 'Give a Day Deurne' on the Give a Day website. The header includes navigation links like 'Zoek vrijwilligerswerk', 'Zoek vrijwilligers', and 'Aanmaken'. The profile features a circular logo with a stylized 'G' and the text 'Give a Day Deurne'. Below the logo is a red button labeled 'Wijzig profiel'. The page is divided into sections: 'Over ons' (About us) with a paragraph describing the platform, 'Thema's' (Topics) with circular icons, and 'Laatst toegevoegde vacatures' (Recently added vacancies) with a list of job opportunities. The first vacancy is 'Pukkelpop Inkom Crewlid' with details like location (3500 Hasselt) and tags (Handig, Muziek, Festivals). The second vacancy is 'Give a Day Ambassadeur' with a 'Communicatie' tag. A dark sidebar on the left contains navigation icons for 'Zoeken', 'Aanmaken', 'Beheren', and 'Mijn matches'. A large number '4' is visible in the bottom left corner.

Give a Day - Zoek organisaties - Profiel Give a Day

Give a Day  
Deurne

Wijzig profiel



Home Vacatures

### Over ons

Give a Day - het nieuwe ontmoetingsplatform voor organisaties en vrijwilligers. Samen bouwen aan uw buurt, wanneer je wil, waar je wil, met wie en wat je wil. Onze slimme zoekrobot vindt dan alle vrijwilligersactiviteiten op uw maat. Of doe het andersom. Vul je profiel aan met je talenten en beschikbaarheid in de agenda. De organisaties vinden jouw dan wel. Give a Day is op zoek naar ambassadeur vrijwilligers. Vind jij Give a Day een tof project en wil je het in jouw gemeente mee bekend maken? Dan ben jij onze ideale vrijwilliger. Laat dan snel iets weten.

### Thema's

### Laatst toegevoegde vacatures

-  **Pukkelpop Inkom Crewlid**
  - NL
  - Korte activiteit van 1 of meer dagen
  - 3500 Hasselt
  - Handig
  - Muziek
  - Festivals
-  **Give a Day Ambassadeur**
  - Communicatie

## Oefening 4: Registreer/communiceer je organisatie



Formuleer  
Duidelijk je missie  
en visie op een  
wervende  
manier



Link van je website  
en  
sociale media  
naar je eigen  
organisatiepagina



Link je sociale media  
in je Give a Day  
profiel

# Tip 5: Maak regelmatig en tijdig vacatures aan

The screenshot shows the 'Aanmaak formulier' (Creation form) for a social teambuilding job on the Give a Day website. The form is titled 'Aanmaak formulier' and is part of the 'Sociale teambuildings' section. The form includes the following fields:

- Titel:** Sociale teambuilding titel (max. 50 karakters)
- Selecteer de taal waarin de vacature beschreven zal worden:** NL
- Beschrijving:** Beschrijving van de sociale teambuilding. Bij welke uitdaging, probleem of droom project kan het bedrijf jou helpen? (max. 800 karakters)
- Type engagement:** Selecteer een engagement

The URL at the bottom of the page is <https://www.giveaday.be/nl-be/sociale-teambuildings/aanmaken#>.

- 3 tot 6 maand op voorhand
- Komt hoger in de ranking bij update of nieuwe vacature
- Nieuwe vacatures komen in mailboxes terecht (passieve matching)
- Bij verlopen => eenvoudig te heractiveren via mail of beheer paneel
- Eenvoudig kopiëren en export voor analyse



# Oefening 6: Werk visueel



Ga naar [www.menti.com](https://www.menti.com)

# Tip 6a: Werk visueel

Gebruik een échte foto, geen logo's

Relateer je foto aan de vrijwilligerstaak

Gebruik het juiste formaat (zie bij opladen) en ligging: horizontaal

Gebruik gratis stockfoto's [unsplash.com](https://unsplash.com), [google.be](https://google.be), Flickr, Pixabay



# Tip 6b: Klare taal

Catchy krachtige titel met betrekking tot de taak of impact + doelgroep

Splits taken op in verschillende vacatures

Korte actieve zinnen

Gemakkelijke woorden

Geen afkortingen of uitroeptekens

# Aan de slag

**Mix van activiteiten** maken van zowel korte, project gebaseerde en langlopende opdrachten voor **verschillend doelpubliek**

De vrijwilligerservaring => speel in op **motivaties**

Wees **concreet & bondig** in de titel en taakbeschrijving

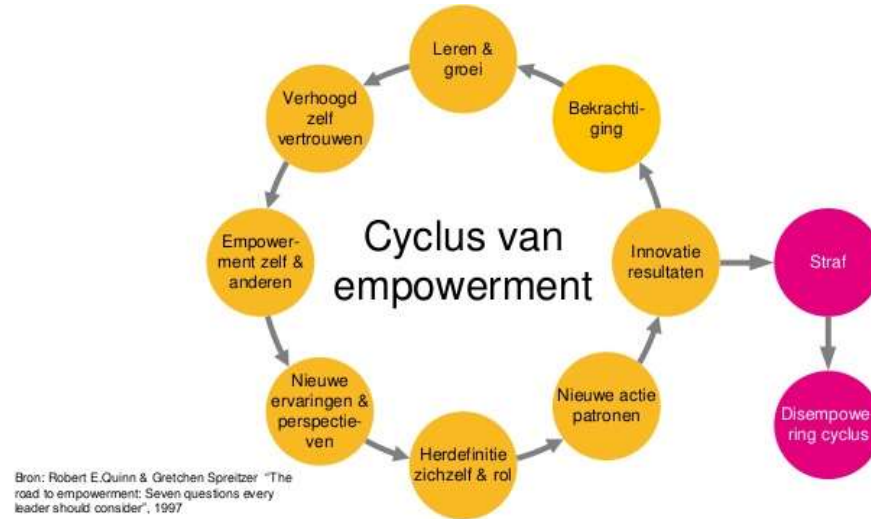
**Start op tijd met werving:** bij voorkeur 3-6 maand op voorhand



# En dan begint het pas

“Verspreid je vacatures en activeer/groei je netwerk ”

# Tip 7: Versterk je vrijwilligers



Onthaal

Empowering

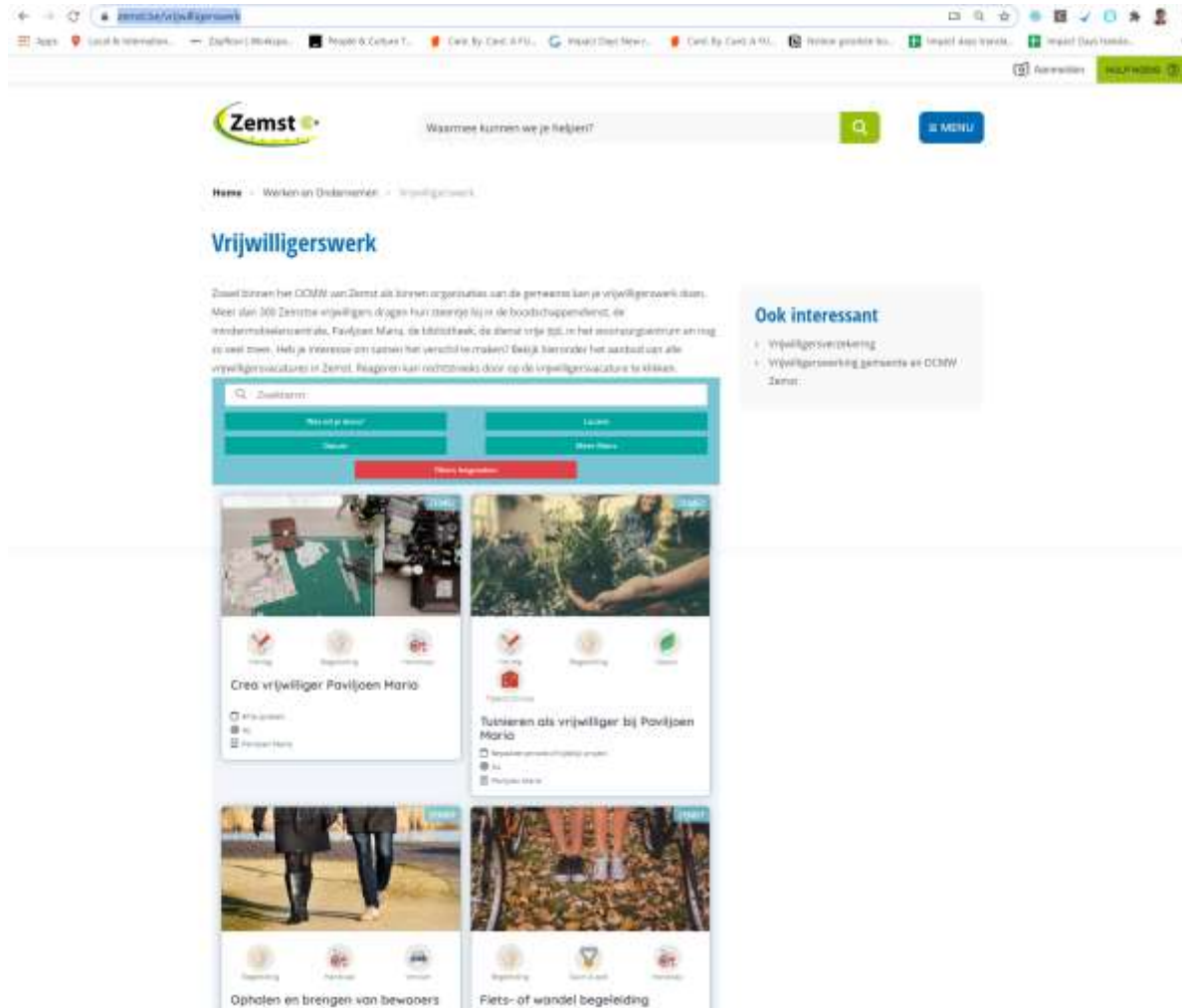
Eigenaarschap

# Tip 8: Vacaturewidget voor meer matches

Plaats je vacaturewidget op je eigen websites

Tips voor SEO => meer trafiek => meer matches

1. Zet de centrale widget bij voorkeur op [www.JOUWWEBSITE.be/vrijwilligerswerk](http://www.JOUWWEBSITE.be/vrijwilligerswerk)
2. Voorzie ook voldoende tekst boven en onder de widget met woorden als “Vrijwilligers”, “Vrijwilligerswerk”, “Vrijwilligersvacatures”, “Vrijwilligerswerk in #NAAMGEMEENTE”
3. Verwerk “Vrijwilligerswerk” in je H1 titel
4. Link van je homepagina naar deze pagina
5. Vul je metadescripties ook aan met de juiste woorden (voornamelijk de metatitel)
6. Link vanuit dit centraal start pagina gerust naar andere gemeentelijke pagina's over vrijwilligerswerk (bv. uitleg over de vrijwilligerswetgeving)



# Tip 9: Deel je zoekertjes

The screenshot shows the top navigation bar with the logo 'Koksijde Oostflinterke' and search options 'Zoek vrijwilligerswerk' and 'Zoek organisaties'. On the right, it says 'Welkom! Registreer je hier of log in' with a user icon. A social media sharing bar includes 'Opslaan', Facebook, Twitter, LinkedIn, and Email icons, with a red arrow pointing to the Email icon. A vertical sidebar on the left contains icons for 'Zoeken', 'Lokale info', 'Apparaten', 'Inzichten', 'Mijn matches', and 'Contacteer'. The main content area features a large photo of four smiling people. Below the photo is a breadcrumb trail: 'koksijde - Vrijwilligerswerk - Zoek vrijwilligerswerk - Oppasvrijwilliger voor groot Koksijde'. The job listing for 'Oppasvrijwilliger voor groot Koksijde' is displayed, with a red arrow pointing to a red share icon. To the right of the job listing is a teal button 'Ik ben geïnteresseerd' and a map showing the location 'Koksijde'.



# Oefening 9: Breng je kanalen in kaart en gebruik deze

## Hoe sterk is jouw online & offline communicatie?



- Nieuwsflash & vacatures
- Niet te lang, visueel
- Inspireren en bewustmaken



- Widget implementeren
- Verzamelen van contact gegevens voor nieuwsbrief



- Vertel visuele stories voor brede publiek
- Inspireren en bewustmaken



- Verrijk je nieuwsbrieven met linkjes + foto naar je vacatures
- Activeren van je netwerk



- Kort en krachtig
- Inspireren en bewustmaken



- Bouw je inner circle
- Versterken van je online boodschap

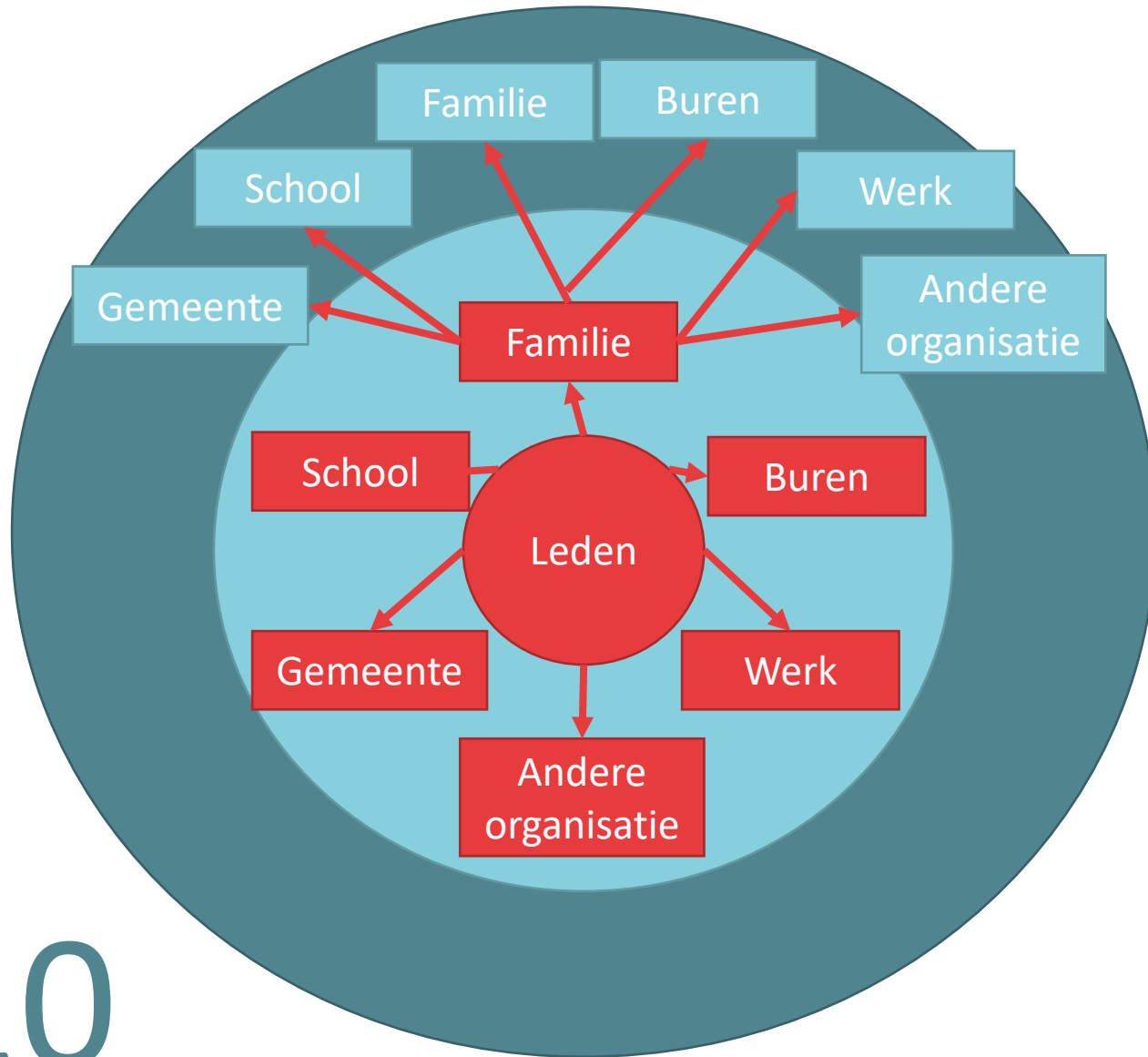


- Vertel verhalen, meer tekst ok
- Gericht op werven bedrijven en high skilled vrijwilligers

### CHANNELS

|  |   |  |  |   |  |  |   |   |  |
|--|---|--|--|---|--|--|---|---|--|
| <b>Targetting blogs</b><br>Write guest posts on popular blogs      | <b>Publicity</b><br>Use traditional media to get attention        | <b>Unconventional PR</b><br>Do something exceptional to draw attention | <b>SEM</b><br>Advertise on search engines                      | <b>Social &amp; Display Ads</b><br>Advertise on Facebook, Twitter, Reddit,... | <b>Offline Ads</b><br>TV-Spots, Radio, Flyers<br>Billboards    | <b>SEO</b><br>Make sure people find your website/content | <b>Content Marketing</b><br>Use your blog to get traction | <b>Email marketing</b><br>Use email automation and drip-campaigns | <b>Engeneering as marketing</b><br>Make a free tool to generate leads. |
| <b>Viral marketing</b><br>Let users pass on your marketing message | <b>Business Development</b><br>Partnerships with other businesses | <b>Sales</b><br>Directly exchange product for dollars                  | <b>Affiliate programs</b><br>Let other people do sales for you | <b>Existing platforms</b><br>Leverage the power of existing platforms         | <b>Trade shows</b><br>Exhibit at industry specific trade shows | <b>Offline events</b><br>Organise an offline event       | <b>Speaking</b><br>Give awesome talks and convince people | <b>Comunity building</b><br>A community around your brand or pain | <b>Others</b><br>...   |

# Tip 10: Activeer je netwerk en bereik



## Breng je netwerk in kaart

- Eigen netwerk & sociale media
- Werk aan doorverwijzing & viraliteit
- Vergroot je netwerk

## Laat je inner circle delen

- Creëer een whatsapp social media booster groep
- Eerst 30 minuten cruciaal!

# Oefening 10: Breid je social media netwerk uit



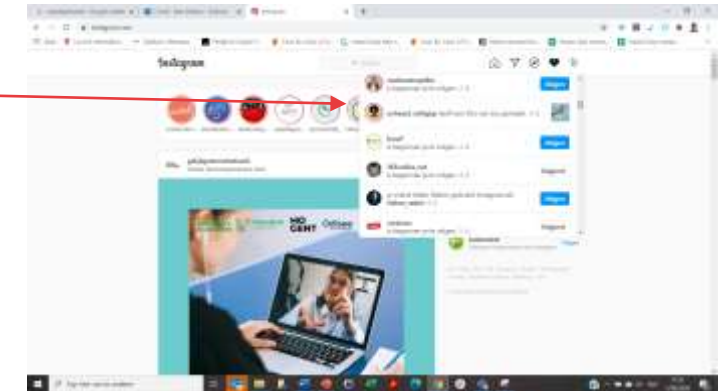
→ Laat je inner circle zijn vrienden uit nodigen



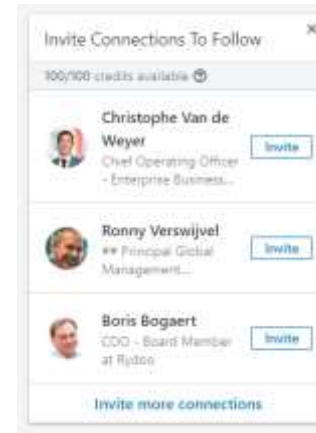
→ Zoek op locatie waar je actief bent of op kernwoorden => volg deze personen of like hun content

→ Laat je inner circle je verhalen verspreiden

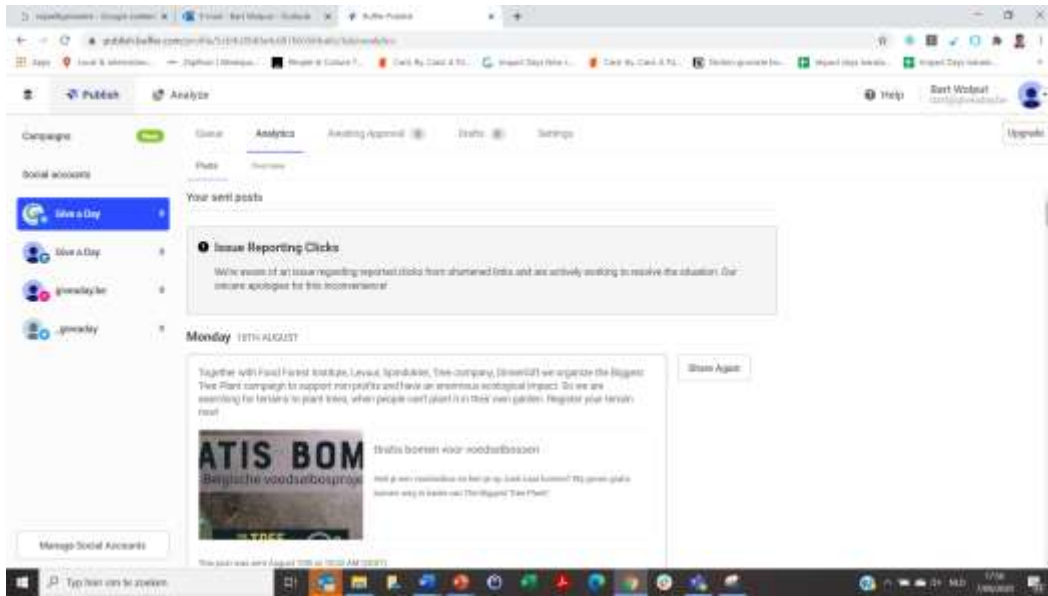
→ Volg de personen, die je posts liken



→ Inviteer je netwerk om je pagina te liken



# Als uitsmijter voor verdere digitalisering



## Buffer.com

- Social media management
- Plan voor de komende maand
- Zet klaar voor alle sociale media kanalen in 1 klik

## Phantombuster.com

- Vergroot je eigen netwerk doelgericht, maar automatisch
- Auto-invite, message, like,...

